

Offre d'emploi : Alternant Marketing et Communication (H/F)

Filiale du groupe CMA CGM, La Méridionale, compagnie maritime comptant près de 600 collaborateurs, assure un service quotidien de fret et de voyageurs entre la Corse et le continent et entre Tanger et Marseille. Notre mission : offrir une gamme de services de très haute qualité, dédiée aux besoins de nos clients.

Nous cherchons aujourd'hui à renforcer notre équipe de communication avec **un(e) Alternant(e)** dynamique et passionné(e) à partir de Septembre 2026.
Poste basé à Marseille 2^{ème} (Arenc/Joliette).

Vos missions

En tant qu'Alternant(e) en marketing et communication, vous serez un(e) membre clé de notre équipe, contribuant à diverses missions essentielles :

- **Animation de Réseaux Sociaux B2B :**
 - Développement et gestion de notre présence sur les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn).
 - Création et publication de contenus engageants pour promouvoir nos services et nos valeurs.
- **Assistance sur les Projets de Communication :**
 - *Communication Interne* : Participation à l'élaboration et à la diffusion de communications internes pour maintenir l'engagement et l'information au sein de l'équipe.
 - *Communication Web, Media et Hors Media* : Collaboration à la création et au suivi des projets
 - *Animation d'Événements* : Aide à l'organisation et à la coordination d'événements internes et externes.
 - *Reporting* : Suivi et analyse des performances des différentes actions de communication pour optimiser nos stratégies.

Vos compétences

- Actuellement en formation BAC +3 à BAC +5 en Marketing, Communication ou équivalent,
- Vous avez une bonne maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux et de création de contenu,
- Vous avez de bonnes connaissances des outils de reporting et d'analyse de données (Google Analytics, etc...)
- Posséder des notions de graphisme et de design sera un plus.

Vos aptitudes et qualités

- Excellentes qualités rédactionnelles et de communication
- Sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des projets
- Créativité et capacité à proposer des idées innovantes
- Dynamisme et proactivité
- Bon esprit d'équipe et qualités relationnelles
- Passion pour le secteur maritime et le transport

Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de nous adresser votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@lameridionale.fr sous la référence ALT-MARKCOM-2026.