

Offre d'emploi : Responsable Digital & E-commerce (H/F)

Filiale du groupe CMA CGM, La Méridionale, est un acteur majeur du transport maritime. Nous assurons un service quotidien de fret et de voyageurs entre la Corse et le continent et entre Tanger et Marseille, avec un engagement fort en faveur de l'innovation et de l'expérience client.

Dans le cadre du développement de notre activité e-commerce, nous recherchons un(e) **Responsable Digital & E-commerce H/F** pour renforcer notre stratégie digitale et maximiser l'efficacité de notre plateforme en ligne.

VOS MISSIONS

1. Coordination entre marketing et systèmes d'information (SI)

- Être l'interface principale entre les équipes Marketing et IT pour prioriser les évolutions du site e-commerce, en veillant à l'alignement stratégique des besoins business et des solutions techniques.
- Définir, avec les parties prenantes, les optimisations UX/UI nécessaires pour améliorer le parcours utilisateur, notamment dans un contexte maritime B2C (réservation de billets, tunnel de conversion, fidélisation), B2B (agence de voyage, groupe et CSE) et Fret.
- Superviser les développements en collaboration avec les équipes TMA (basées au Liban) et les agences techniques partenaires.

2. Suivi de la performance et optimisation continue

- Monitorer les performances du site à l'aide d'outils comme Datadog, Hotjar, Google Analytics, etc., et fournir des rapports d'analyse pour orienter les décisions stratégiques.
- Effectuer des tests A/B réguliers pour valider les évolutions proposées et mesurer leur impact sur les KPIs (taux de conversion, temps passé sur site, abandon panier...).
- Identifier les anomalies techniques et collaborer avec les équipes IT pour les résoudre rapidement, en assurant un suivi rigoureux.
- Effectuer des reporting réguliers sur les datas du site pour piloter l'évolution et monitorer les optimisations.

3. Pilotage de la stratégie digitale et innovation

- Proposer des initiatives innovantes pour accroître la visibilité et l'efficacité du site e-commerce (SEO, campagnes marketing ciblées, intégration de nouvelles fonctionnalités).
- Veiller à la conformité du site avec les normes techniques et légales en vigueur.
- Suivre les tendances du marché (maritime, transport/voyage) et anticiper les besoins des utilisateurs.

QUI RECHERCHONS-NOUS ?

- De formation Bac +4/5 en Marketing Digital, E-commerce, ou équivalent, vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans dans une fonction similaire, idéalement dans les secteurs du transport, voyage, ou maritime.
- Connaissance des CMS comme Drupal, maîtrise des outils de monitoring (Hotjar, Datadog...), et compréhension des enjeux liés au développement web.
- Forte sensibilité à l'optimisation des parcours utilisateurs et à l'amélioration continue de l'expérience client (UX/UI).
- Bilingue Français / Anglais, pour collaborer efficacement avec des équipes anglophones (notamment celles du groupe CMA CGM).
- Esprit analytique : Capacité à exploiter des données pour orienter les décisions et challenger les équipes techniques.
- Excellentes compétences relationnelles pour travailler en interface entre différentes équipes (marketing, IT, agences externes).
- Une expérience préalable dans un environnement maritime ou de transport/voyage sera un atout.

Pourquoi rejoindre La Méridionale ?

- Intégrer une entreprise à taille humaine, adossée à un groupe mondial, et participer activement à la transformation digitale d'un acteur clé du transport maritime.
- Travailler dans un environnement stimulant où l'innovation est au cœur des priorités.
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience client dans un secteur en pleine évolution.

Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de nous adresser votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@lameridionale.fr