

La Méridionale dévoile sa nouvelle campagne : "Traverser la Méditerranée autrement"

La Méridionale a le plaisir de dévoiler sa nouvelle campagne, intitulée "Traverser la Méditerranée autrement" et affiche ses ambitions au travers d'un plan média d'ampleur à compter de ce jour.

Avec pour signature "À vos côtés depuis 1937" associée à son nom, La Méridionale réaffirme sa dimension humaine et l'attachement à ses clients ainsi que son ancrage historique sur les territoires marseillais et corses.

Son nouveau slogan "Traverser la Méditerranée autrement" valorise la qualité des services proposés et promet à chacun de ses clients une nouvelle expérience unique.

En affichant l'ensemble des ports desservis, cette campagne assied la présence de la compagnie sur toute la Méditerranée tout en mettant à l'honneur la Corse par le choix du paysage utilisé.

Diffusée pendant plus de 6 semaines dans la presse quotidienne régionale, en affichage urbain (Marseille, Lyon, Montpellier, Nice et Toulon, et prochainement en Corse), sur les réseaux sociaux et les supports de communication de La Méridionale, cette campagne de notoriété vise à accélérer la dynamique actuelle des ventes.

Cette campagne fait suite à la nouvelle identité visuelle dévoilée en décembre 2023.



Mieux connaître La Méridionale

Propriété du groupe CMA CGM depuis juin 2023, La Méridionale est une compagnie maritime française dont les navires sont pavillon français 1er registre. Elle assure les liaisons maritimes entre la Corse et Marseille depuis 1937 et le service public de continuité territoriale depuis 45 ans. Aujourd'hui, sa flotte composée de 4 navires mixtes (PIANA, GIROLATA, KALLISTE et PELAGOS) dessert quotidiennement les ports d'Ajaccio et Porto-Vecchio dans le cadre d'une Délégation de Service Public conclue avec la Collectivité de Corse et le port de Tanger Med au Maroc depuis décembre 2020.

Contact presse : Laurent D'hoorne – laurent.dhoorne@lameridionale.fr